

仕事を楽しむ

2021年9月

今週から新しい期が始まりました。前期は大変お疲れさまでした。

前期の前半は、月々の売上げ目標が達成できず、とても心配していました。しかし、後半はすごい勢いで追いつけて、結果的にコロナの影響を受ける前の31期(2018年9月～2019年8月)の売上比：-0.8%まで戻すことができました。感覚としては「嬉しい」より「ほっと」しています。売上は、製品とサービスの品質、社員のモチベーション、景況の結果です。後半の追いつきは、前半の低迷分の反動だと考えるのが妥当です。悲観しているのではなく、売上に一喜一憂するのではなく、もっとワクワクする目標で、みなさんと協力して達成感を味わいたいと考えています。

当社の売上高の約60%は、20%のお客様で作られています。当社の売上が安定している一つの理由は、上位20%のお客様が当社を支持してくれているからです。当社を強く支持して下さっているお客様の要望や期待を正しく把握し、そこをさらに改善することでもっと喜んでいただきたいと考えています。

論語に「知(ち)・好(こう)・楽(らく)」という言葉があります。その意味は、「これを知る者は、これを好む者に如(し)かず、これを好む者は、これを楽しむ者に如(し)かず。」これを仕事に例えると、その仕事を知っているだけの人は、仕事を好きな人にはかなわない。さらにその仕事を好きなだけの人は、仕事を楽しんでいる人にはかなわない、ということになります。

振り返ると、私も好きな仕事と、楽しんでやっている仕事があります。繰り返し仕事をして少しずつスムーズにできるようになると、その仕事が好きになります。そして、その仕事が誰かの役に立っていると感じられるようになると楽しくなります。

大切なお客様の笑顔を作れることほど嬉しく、誇らしく、やり甲斐のある仕事は他にないと思います。みなさんには、仲間と一緒に楽しんで仕事をしてもらいたいと思います。

34期が始まりましたが、原理原則が変わらないように、当社の方針も大きな変更はありません。日々の仕事の本質(目的)を理解し、自己の能力を上げることに努め、お客様と仲間に対して前傾姿勢で役に立てる事を考え、行動していきましょう。